

“Las elites mediáticas no parecen comprender este momento histórico”

Escrito por Federico Poore
Miércoles, 16 de Mayo de 2012 18:37

**“Las elites mediáticas
no parecen comprender
este momento histórico”
FEDERICO POORE***

UN AÑO Y MEDIO después de la filtración de unos 250 mil cables entre el Departamento de Estado norteamericano y las embajadas en todo el mundo, aún queda mucha tela para cortar.

“Las elites mediáticas no parecen comprender este momento histórico”

Escrito por Federico Poore
Miércoles, 16 de Mayo de 2012 18:37



Algunos de los temas que se han tratado en este artículo son los que se han tratado en el artículo anterior. Al mismo tiempo, se ha tratado de explicar cómo se ha desarrollado el mundo de la televisión y cómo se ha desarrollado el mundo de la televisión. En este artículo se ha tratado de explicar cómo se ha desarrollado el mundo de la televisión y cómo se ha desarrollado el mundo de la televisión.

“Las elites mediáticas no parecen comprender este momento histórico”

Escrito por Federico Poore

Miércoles, 16 de Mayo de 2012 18:37



El monopolio de los medios de comunicación en América Latina continúa siendo una realidad que impide el acceso a la información y a la cultura. Este fenómeno se ha agravado con el avance de la tecnología y la globalización, lo que ha permitido a un puñado de empresas controlar la mayor parte de los medios de comunicación en todo el mundo. Este control de los medios de comunicación por parte de unas pocas empresas ha permitido a estas últimas ejercer una influencia decisiva en la vida política, económica y cultural de los países. Este control de los medios de comunicación por parte de unas pocas empresas ha permitido a estas últimas ejercer una influencia decisiva en la vida política, económica y cultural de los países.



Más allá de las críticas, el control de los medios de comunicación por parte de unas pocas empresas avanza rápidamente. La falta de regulación y la falta de transparencia en el sector de los medios de comunicación ha permitido a estas últimas ejercer una influencia decisiva en la vida política, económica y cultural de los países. Este control de los medios de comunicación por parte de unas pocas empresas ha permitido a estas últimas ejercer una influencia decisiva en la vida política, económica y cultural de los países.