

## ESFERA HUMANA

Escrito por Enrique Castillo Pesado  
Sábado, 14 de Marzo de 2020 20:39

---



## ESFERA HUMANA

Por Enrique Castillo—Pesado

- **Análisis del Grupo Herdez para lograr más éxitos en *Cielito Querido***
- **Hablan de posible arreglo comercial entre Grupo Imagen y el Heraldo Media Group**
- **Alfonso Gómez, CEO de Smart Fit, abrirá otros 50 espacios**



Héctor Hernández-Pons Torres y su nuevo hijo, Cielito Querido.



Un propietario exitoso: Héctor Hernández-Pons Torres.



Alfonso Gómez, CEO de Smart Fit.

**HÉCTOR HERNÁNDEZ--PONS TORRES**, presidente de Herdez, pondrá su sello a *Cielito Querido* por que la cadena de cafeterías mexicanas forma parte de su portafolios actual, después de que Grupo ADO vendiera la firma a los productores de conservas/salsas.

**NO SÓLO ABRIRÁ** más cafeterías, sino que agregará un toque culinario al menú. La intención clara es que Hernández—Pons venderá también bebidas calientes, y en su menú habrá chocolate con chile y horchata caliente, además una selecta carta de sandwiches, panes, galletas y pasteles. Creo que es mucha azúcar. No sé porque no venden también comida light. Recuerdo que Herdez es propietario de Nutrisa, *Aires de Campo* (oferta orgánica, sumando también miel, atún mostaza, moles, mermeladas, especias, mayonesas y

gelatinas. Le deseamos lo mejor).

### **Están por aliarse Grupo Imagen, de OVA, y Heraldó MG**

□□ Sé que si firman próximamente –sino es que ya lo hicieron-- una operación entre Grupo Imagen (léase: Olegario Vázquez Aldir), y los visionarios del Heraldó Media Group, que harían uso de la frecuencia de TV abierta que se transmite en el Valle de México y del cual Grupo Imagen mantendría la titularidad. Por cierto, el Grupo de Olegario Vázquez Aldir invertirá 16 mil millones de pesos en Hospitales. Pero volviendo a Imagen TV a nivel nacional, esta cadena ha crecido sus niveles de audiencia y destaca por la credibilidad de su información/noticias. Sé también que suman en la adquisición de contenidos y eventos exclusivos.

### **Alfonso Gómez aumentó su éxito, al llegar a más de 500.000 usuarios**

□□ Este 2020, la exitosa red de gimnasios *Smart Fit* sumará 50 nuevos locales/espacios, en las que invertirá hasta 20 millones de pesos por cada unidad. Por ende, su CEO, Alfonso Gómez, apuntó que “actualmente su sector *fitness* cuenta con más de 160 gimnasias en la República Mexicana. Ahora, Smart Fit también “ejercitará” a entidades como Durango, Colima, Oaxaca, Baja California y Sonora, entre otros. Y Alfonso Gómez confesó que una de cada 250 personas que acuden a un. Gimnasio en México es en nuestro usuario”. ¡Por qué no invita a Sylvester Stallone a que inaugure uno de sus nuevos espacios? ¿Se le habrá ocurrido o no?

**CARLOS SALAZAR: “EL PROYECTO VOTADO “NO ESTÁ ATENTO AL PROBLEMA DE SALUD INTEGRAL”; LOS SABÍA: LAURA DÍEZ BARROSO AZCÁRRAGA PRESIDIRÁ SANTANDER; TONY SCHEFFLLER CELEBRÓ SUS 73 AÑOS EN LES MOUSTACHES; ¿EL PROYECTO INSIGNIA DEL TREN MAYA?; OTRO ÉXITO DE HEBERTO GUZMÁN**

*Por Enrique Castillo- Pesado*

Escrito por Enrique Castillo Pesado  
Sábado, 14 de Marzo de 2020 20:39



La mezzosoprano Alexandra Gravas.



El próximo mes se traerá al Club de Industriales a la mezzosoprano Alexandra Gravas. Y