

El lenguaje del Metro

Escrito por Kevin Enrique Cruz Ramírez
Sábado, 04 de Junio de 2016 13:02

El lenguaje del Metro

KEVIN ENRIQUE CRUZ RAMÍREZ



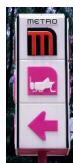
Iconografía del Metro.

CUANDO VIAJAMOS EN EL METRO alguna vez nos ha atraído la iconografía que se emplea en todas las estaciones como por ejemplo ver un pato, una serpiente, un canguro, un chabacano, un camarón, la silueta o busto de un personaje, una campana, un cántaro, un autobús, un tren, etc.

Y HACERNOS algunas preguntas como: ¿Qué significa? ¿Quién tuvo la idea? ¿Por qué se emplean figuras o imágenes? ¿Por qué la estación lleva ese nombre?, etc. El Metro emplea en su iconografía una gran serie de formas, dibujos o figuras, con colores, estilos y flechas que al mezclarse provoca que nos llame la atención, aparece como dato curioso que es uno de los pocos sistemas subterráneos en el mundo que emplea la iconografía para diferenciar a sus estaciones de las demás, haciendo que los usuarios les sea más cómodo y accesible este medio de transporte.

En este artículo abordaremos diversos datos que posiblemente desconozcas, desde la parte histórica hasta como la iconografía va teniendo forma a través de una serie de criterios que debe de llevar.

Ámbito Histórico



A principios de la década de los 60's la Ciudad de México comenzó a vivir una serie de cambios en su fisonomía urbana, el número de sus habitantes aumentaba cada vez más, logrando llegar a una población aproximada de cinco millones. Esto ocasionó que se llevaran a cabo grandes proyectos de urbanidad en el que se contemplaba el ámbito de transporte y vialidad debido a que la ciudad empezaba a sufrir problemas de saturación en todos sus transportes públicos y los comienzos del tránsito vehicular en todas las vialidades importantes.

Para dar respuesta ante esta situación, uno de los proyectos con mayor ambición fue la propuesta y construcción de un sistema de transporte masivo, denominado tren subterráneo, presentando por el ingeniero Bernardo Quintana Arriola. Dicho proyecto fue aprobado por el entonces presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970), publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de abril de 1967 y puesto en marcha el proyecto el 19 de junio de 1967.

Los comienzos de la iconografía en México: Los Juegos Olímpicos de 1968

En diciembre de 1963, la Ciudad de México, fue elegida como sede de los XIX Juegos Olímpicos de 1968, compitiendo con las ciudades de Detroit, Lyon y Buenos Aires; México se convertía en el primer país iberoamericano en organizar unos Juegos Olímpicos.

Pedro Ramírez Vázquez reconocido arquitecto mexicano, tuvo el trabajo de transmitir y mostrarle al mundo los avances tecnológicos y modernos que acontecerían en nuestro país, con la misión de desaparecer la idea borrosa de que la población de México era apática, indolente y rezagada.

Su mayor encargo fue la creación del Programa de Identidad Gráfica de los Juegos Olímpicos México 1968, en el que se mostraban las principales actividades y preparativos que se efectuarían para los eventos deportivos a realizarse en nuestro país con la finalidad de presentar ante el mundo un México moderno, en pleno desarrollo y con un pasado significativo en su historia, tradición y cultura, al tiempo de presentar a una sociedad mexicana con un

El lenguaje del Metro

Escrito por Kevin Enrique Cruz Ramírez
Sábado, 04 de Junio de 2016 13:02

entorno urbano, funcional y festivo.



El diseñador estadounidense Lance Wyman, nacido en Nueva Jersey en 1937, también fue elegido para diseñar la identidad gráfica de los Juegos Olímpicos, creando una identidad visual que resultó comprensible para el público local e internacional; uno de sus mayores diseños que causo impacto fue el logotipo de las olimpiadas México 68 y la iconografía que mostraba las actividades deportivas que se llevarían a acabo.

Lance Wyman: El diseñador de la identidad gráfica del Metro.

Lance Wyman se popularizó en nuestro país por realizar la identidad propia de los Juegos Olímpicos y de la Copa Mundial México 1970, ambos fueron piezas importantes para ser llamado a diseñar la identidad gráfica del metro de la Ciudad de México, dicho trabajo seria aún más reconocido a nivel mundial.

Lance Wyman al estar a cargo de dicho proyecto debía tener en mente dos objetivos; la población de la Ciudad de México, que en aquel tiempo carecía de educación, pues gran parte de los ciudadanos no sabían escribir o leer, por lo que los usuarios de este transporte debían interpretar y comprender la información mostrada a través de imágenes que reflejaran su identidad cultural, histórica y cotidianeidad para evitar problemas de comunicación.

Mientras se construían las estaciones de este gran medio de transporte, cada vez se daba paso a la creación de un conjunto de iconografías que mostraban los elementos urbanos de mayor interés, tales como colonias, avenidas o calles famosas, parques, museos, etc.

Wyman al presentar el logotipo institucional del metro mostró el diseño de la letra M, conformada por tres líneas que hace referencia a la red del metro con las Líneas 1, 2 y 3, al mismo tiempo recreaban la silueta de la cabina del tren del metro, esto sería base para crear la tipografía y la forma geometría de los iconos propios de este medio de transporte.

El lenguaje del Metro

Escrito por Kevin Enrique Cruz Ramírez
Sábado, 04 de Junio de 2016 13:02

¿Cómo se crea un icono del metro?

Toda la iconografía de la red debe llevar siempre los siguientes criterios:

Nombramiento de la estación. Para crear un ícono surge a través del nombramiento de una estación, una tarea un poco complicada y con seriedad, debido a que se deben tomar en cuenta muchas variables, debe contener lo más característico o cercano a la estación, y que los usuarios les sea fácil comprender y entender, por ellos se categoriza de la siguiente manera:



- Personajes o hechos históricos: relacionadas con las etapas históricas de nuestro país o personajes que participaron en un hecho relevante.
- Representaciones arquitectónicas: relacionadas con los elementos urbanos cercanos a la estación como edificios o lugares representativos de la ciudad.
- Referencias de lugares o vialidades: relacionadas con nombre de colonias o barrios aledaños a la estación, así como parques, museos, monumentos y por mencionar también nombres de avenidas, calzadas o calles llamativas.

El lenguaje del Metro

Escrito por Kevin Enrique Cruz Ramírez
Sábado, 04 de Junio de 2016 13:02

- Presencia de lenguaje indígena: mostrada a través de formas que interpretan el significado de la palabra, haciendo referencia mayormente a lugares con nombre náhuatl.

También se tiene que tomar en cuenta que no se incluyan nombres de empresas o marcas, ya que esto puede provocar un problema por derechos de autor o plagio.

Ilustración de la estación. Después de tener denominación la estación, se le coloca una imagen o figura representativa, debe ser a la vez un poco básica para que los usuarios logren memorizarla, que sea fácil de entender ¿qué nos quiere decir? y que no genere conflicto porque otra estación ya lo emplea.

Ejemplo: podemos mencionar la estación Candelaria que lleva de icono un pato, la estación Bellas Artes que lleva la silueta del Palacio de Bellas Artes, la estación Zapotitlán que en lengua náhuatl significa "Lugar de Zapotes" usa de icono, un árbol de zapote y finalmente la estación Juárez que lleva el busto de Benito Juárez.

Secuencia de colores en el icono. Como es sabido los íconos de las estaciones siempre llevan el color distintivo de la línea y cuando se hace la correspondencia con la otra línea comparte otro color más.

Icono de estación de paso: Lleva únicamente el color distintivo de la línea y representa lo más emblemático de la zona.

Icono de estación de correspondencia con 2 líneas: con el mismo objetivo de representar lo más característico de la zona, en este caso el icono se encuentra dividido en 2 partes, en la parte de abajo lleva el color de la línea en la que nos encontramos, y arriba lleva el color de la línea que hace correspondencia, en ambas líneas se encontrarán los colores de manera diferente.

Icono de estación de correspondencia con 3 líneas o más: en este caso se toma en cuenta el color por la correspondencia cronológica de la línea. Por ejemplo: la estación terminal Pantitlán,

El lenguaje del Metro

Escrito por Kevin Enrique Cruz Ramírez
Sábado, 04 de Junio de 2016 13:02

el icono se encuentra dividido en 4 partes que representa la correspondencia de las líneas 1, 5, 9 y A, y como en los otros ejemplos, el icono siempre llevara en la parte de abajo el color de la línea en la que nos encontremos (Línea 5), arriba llevará el color de las otras líneas ordenadas por inauguración cronológica, en este caso se empezará por la Línea 1 (rosa) ya que fue la primer línea en hacer correspondencia en 1984, después seguirá el color de la Línea 9 (café) inaugurada en 1987 y finalmente el color de la Línea A (morado) inaugurada en 1991.

Señalización externa e interna.



Interna Pictograma Horizontal: Cuando hemos viajado en el metro, al subirnos a los vagones, se observa que en la parte de arriba de las ventanas se encuentra un pictograma que muestra el recorrido completo de la línea, es empleado para evitar que el usuario se llegue a perder al momento de realizar su viaje, en él se encuentran las estaciones de paso y de correspondencias con otras líneas, con un fondo llamativo que lleva el color de la línea y una marca de agua con el logotipo del metro y número de línea.

Pictograma Vertical: Estos se encuentran mayormente dentro de las estaciones, en algunas ocasiones se encuentran fuera de ellas. Cuentan solamente con las estaciones de la línea, con una flecha ubicada en la estación en donde nos encontremos que tiene la leyenda “Usted está aquí”, su función es orientar al usuario de una manera rápida y sencilla.

Señalización de estación: dentro de las instalaciones se cuenta con los letreros con nombre de estación, letreros con la dirección de la línea, letreros de correspondencia, letreros de entrada y salida, algo fundamental que toda estación no debe prescindir.

Externa

Antes de llegar a la estación encontraremos letreros grandes con formas curiosas en donde se menciona el nombre de la estación, con el icono y la línea a la que pertenece, si éstos no se encuentran sobre la calle o avenida, lo encontramos en la entrada de la estación con las mismas características.

El lenguaje del Metro

Escrito por Kevin Enrique Cruz Ramírez
Sábado, 04 de Junio de 2016 13:02

Como conclusión, podemos decir que la iconografía que se emplea, además de ayudar a orientar al usuario, se encuentra enriquecida por todos los elementos históricos y manifestaciones culturales de la Ciudad de México más representativos, sin duda alguna, un lenguaje propio y único que convive con nosotros.