

{vozmestart}

Medios ricos, democracia pobre

AMY GOODMAN

Al cierre de las elecciones de mitad de mandato en Estados Unidos, el mayor ganador aún no ha sido declarado, a saber: los grandes medios de comunicación. **El mayor perdedor, mientras tanto, ha sido la democracia**

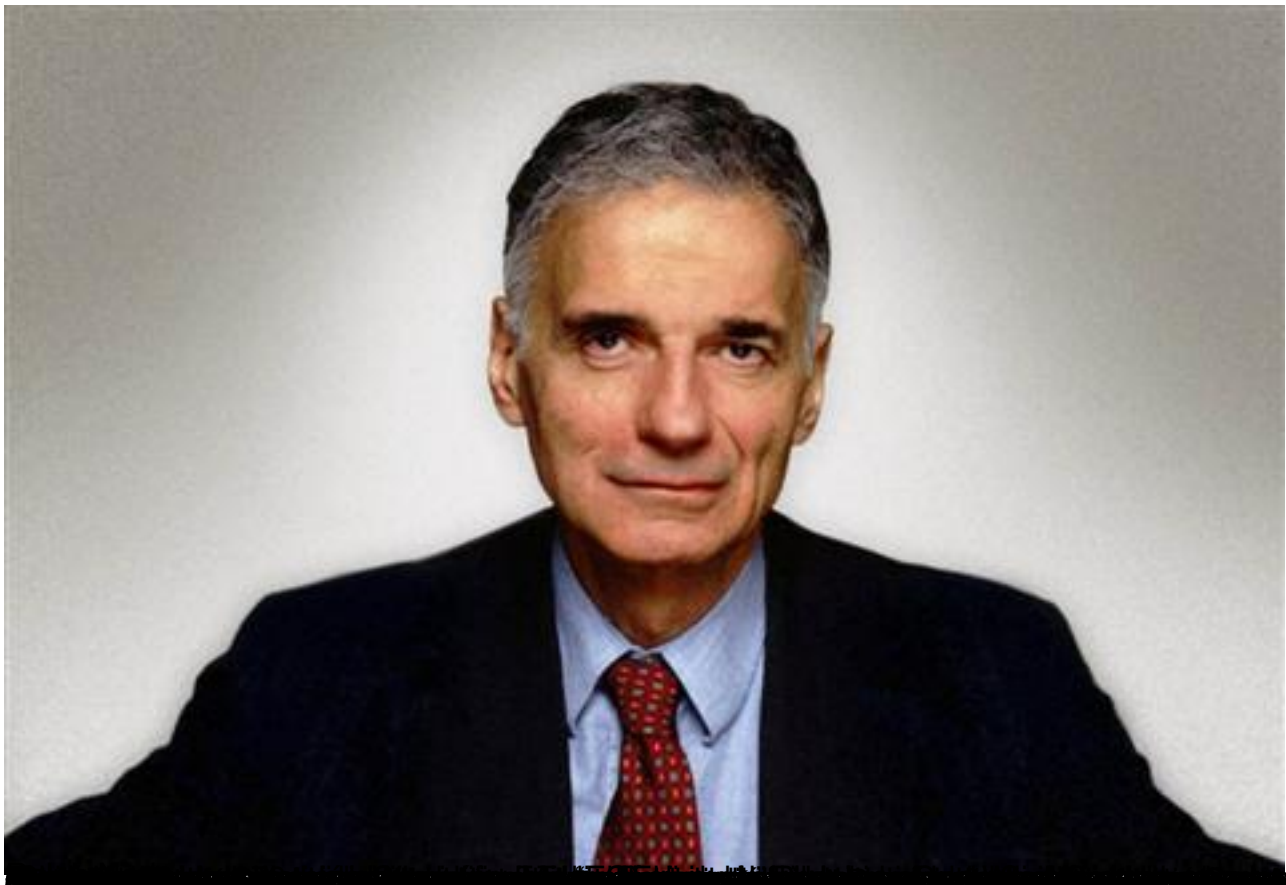
. Estas fueron las elecciones legislativas de mitad de mandato más caras en la historia de Estados Unidos: costaron casi cuatro mil millones de dólares, de los cuales tres mil millones se gastaron en publicidad. Me pregunto qué pasaría si el tiempo publicitario para las campañas fuera gratuito. No se oyen debates al respecto, y no se oyen porque las corporaciones que manejan los medios masivos de comunicación obtienen inmensas ganancias con los avisos publicitarios de las campañas políticas. Sin embargo, las ondas radioeléctricas que los medios utilizan para emitir sus señales son públicas.

Esto me recuerda el libro escrito en 1999 por el especialista en medios de comunicación Robert McChesney: ***Rich Media, Poor Democracy*** (Medios ricos, democracia pobre). En su libro, McChesney escribe: “Los medios tienen poco incentivo para brindar cobertura a los candidatos ya que resulta de su interés forzarlos a publicitar sus campañas.”

Medios ricos, democracia pobre

Escrito por AMY GOODMAN

Viernes, 12 de Noviembre de 2010 15:44



Medios ricos, democracia pobre

Escrito por AMY GOODMAN

Viernes, 12 de Noviembre de 2010 15:44

[El sistema judicial estadounidense es el más caro del mundo, dice una encuesta](#)